



**UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL**

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

ELECTIVA: SOCIEDAD Y COMUNICACIÓN

CODIGO		SEMESTRE	U.C	DENSIDAD HORARIA				PRE - REQUISITO
ASIGNADO	EQUIVALENTE			H.T	H.P/H.L	H.A.	THS/AÑO	
ELE-222		II	2	1		2	3/48	S/P

Especialista en contenido:	LIC. JUAN CARLOS GARCÍA LIC. MORAIMA ROMERO	AUTORIZADO POR: VICERECTORADO ACADÉMICO (FIRMA Y SELLO)
Fecha de elaboración:	JUNIO, 2.001	
Elaborado por:	LIC. JUAN CARLOS GARCÍA LIC. MORAIMA ROMERO	

FUNDAMENTACION

El programa consta de tres unidades:

- I Unidad: Representación del Sistema Social.
- II Unidad: Representación Analítica del Sistema Político.
- III Unidad: Estado, Nación y Gobierno.

Las estrategias de enseñanza se ajustan a los estilos y filosofías de enseñanza y aprendizaje de la Universidad Fermín Toro. Se sugiere entre otras cosas Estudios dirigidos, Discusión estructurada, confrontación de ideas, estudios de casos, trabajos de investigación, clases magistrales, conferencias.

El estudiante debe realizar consultas bibliográficas, lectura dirigidas, trabajos en equipo e individuales, análisis y síntesis de material escrito, esquemas y resúmenes.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Partiendo de la revisión de las diversas concepciones teóricas acerca del papel de los principales actores sociales, apoyados en la indagación y análisis bibliográfico: capacitar al alumno para análisis del proceso comunicativo en sociedad.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
REPRESENTACIÓN DEL SISTEMA SOCIAL		ANALIZAR LOS DIVERSOS COMPONENTES DEL SISTEMA SOCIAL, PRECISANDO SU IMPORTANCIA PARA UNA MEJOR COMPRENSIÓN DE LA REALIDAD Y DEL PROBLEMA SOCIAL.	
DURACION			
5 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir noción del sistema. 2. Describir la metodología del estudio social. 3. Identificar composición del sistema social y los mecanismos de socialización. 4. Explicar los elementos resaltantes del análisis funcionalista del sistema social. 5. Analizar los indicadores que tipifican el proceso de evolución social y las nociones de cultura y su función social. 6. Reflexión sobre sistemas ideológicos y la sociedad.	• La metodología del estudio del estudio social: Noción, composición y análisis funcionalista del S. Social. • La acción social: Fundamentos y normas. El rol y el control social. • La Socialización. • Los valores del sistema social y sus funciones. • Cultura: Nociones y funciones. • Interrelación Sociedad Cultural – Personalidad. • Los mecanismos de socialización. • Clases sociales, características. • Ideología. • Sistema ideológicos. • Bipolaridad. • Unipolaridad Vs. Multipolaridad.	• Revisión Bibliográfica. • Discusión estructurada.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
• Exposición oral 10%. • Clase Magistral. • Taller grupal 10%. • Examen escrito 10%.			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL
REPRESENTACIÓN ANALÍTICA DEL SISTEMA POLÍTICO – ECONÓMICO.		ANALIZAR CRÍTICAMENTE LOS COMPONENTES QUE ORIGINAN Y CARACTERIZAN AL ESTADO Y AL SISTEMA POLÍTICO, DESCRIBIENDO SUS VINCULACIONES MÁS RESALTANTES BAJO LOS DIVERSOS ENFOQUES EMPLEADOS PARA SU ESTUDIO Y COMPRENSIÓN.
DURACION		
6 SEMANAS		
EVALUACION		
40 %		
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION
1. Definir sistema político y determinar su estructura. 2. Señalar las características que tipifican al sistema político bajo la concepción de Easton. 3. Identificar la relación entre el Sistema Político y el Social. 4. Determinar los elementos constituyentes vinculados al análisis funcional del Sistema Político. 5. Enfoque económico Marxista, enfoque económico, Capit, nuevos enfoques. 6. Definir y caracterizar los sistemas comunicacionales. 7. Diferenciar las relaciones de comunicación que se establecen en los grupos sociales primarios y secundarios. 8. Reconocer el rol de los medios de comunicación en la sociedad.	• El sistema político: Definición, estructuras, concepción según Easton. • Análisis funcional del Sistema Político. • Relación entre el sistema político y social. • Orígenes del estado. • El estado según Max Weber. • Estado capitalista, socialista. • Sistemas económicos. • Medios de comunicación, (descripción, características, naturaleza, proceso de producción). • Comunidad, colectividad, sociedad, sociedad de públicos, sociedad de masas, espacio público. • Carácter ético, político, económico que rodea al proceso de comunicación y la sociedad.	• Revisión de la literatura. • Controles de lecturas. • Exposición orales. • Discusión estructurada para confrontación de enfoque de ideas.
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:		
• Monografía y discusión 20%. • Exposición oral 10%. • Examen Escrito 10%.		

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
ESTADO, NACIÓN, GOBIERNO Y COMUNICACIÓN.		IDENTIFICAR LA RELACIÓN EXISTENTE ENTRE SISTEMAS COMUNICACIONALES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD.	
DURACION			
5 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir de estado y señalar sus componentes: Nación, Poder, estructura Jurídica. 2. Señalar los componentes temáticos que estudia la Ciencia Política a través del estado. 3. Identificar los factores fundamentales en el estado moderno y su relación con la ciencia política. 4. Explicar la evolución del estado moderno al estado liberal.	• La sociedad política: La institución política; La Autoridad política del estado. • Singularidad de estado moderno; factores fundamentales. • Evaluación de las instituciones políticas, la nación; presupuesto del estado. • Poder político del estado. • Estructura jurídica del estado. • La constitución política del estado, sociedad civil y gobierno.	• Revisión bibliográfica. • Exposición orales. • Discusión estructurada. • Estudio de casos.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Taller grupal 10%. • Clase magistral. • Examen escrito 20%.			

BIBLIOGRAFIA

- Barry B. Levine. **El Desafío Neoliberal**. Editorial Norma. Bogotá. Colombia. 1992.
- Berlo K. David. **El Proceso de la Comunicación**. Editorial Ateneo. Buenos Aires. Argentina. 1994.
- Capriles Oswaldo. **Poder Político y Comunicación**. Editorial U.C.V. Caracas. 1998.
- Caballero Manuel. **Crisis de la Venezuela Contemporánea**. Monteavila. Caracas. 1998.
- Easton David. **El Enfoque de Teoría Política**. Editorial Amorrutu. Buenos Aires. Argentina. 1998.
- Ferrando J. **Estudio de Ciencia Política**. Contemporánea de Ediciones SRL. Madrid. España. 1998.
- Heller Hermann. **Teoría del Estado**. México. FCE. 1963.
- José Luis. **El Espacio Público**. Nueva Sociedad. Caracas. 1993.
- Keller Alfredo y Otros. **Comunicación Política**. Conciencia 21. Caracas. 1987.
- Merton Robert. **Teoría y Estructura Sociales**. Editorial Fondo de Cultura Económica. México. 1969.
- Pérez Shael María Sol. **Petróleo, Cultura y Poder**. Monteavila. 1992.
- Ramos Jiménez Alfredo. **Estructuras de la Dominación: Manual de Sociología Política**. ULA 1968.
- Therbord Koran. **Teorías Contemporáneas del Estado**. Vadell, Hno. Maracaibo. 1989.
- Valentía Lanz Laureano. **Cesarismo Democrático**. Monteavila. Caracas. 1992.
- Verón Eliseo. **Funcionalismo, Estructura y Comunicación**. Editorial Nueva Visión. Buenos Aires. Argentina. 1966.